

Timeplan UDV på Sal, service og reiseliv

Måndag 23.oktober og tysdag 24. oktober 2023

Måndag 23. oktober		
Tid	Aktivitet	Ansvar
08.20	Velkommen til Førde vgs. Elevane møter i hjarterommet.	Stig
08.30-09.20	Velkommen til Sal, service og reiseliv <ul style="list-style-type: none">• Utdanningsløpet• Fag• Arbeidspraksis	Stig
09.30-10.30	Tema: Verkemidla i marknadsføringa (dei 5 p'ane): <ol style="list-style-type: none">1. Produkt2. Pris3. Påverknad4. Personale5. Plass Særskilt fokus på plass – indre og ytre salsmiljø (Stig: Hentar youghurt i kantineområdet mellom 10.30-10.45)	Stig
10.45-11.30	Lunsj	
11.30-1250	Bedriftsbesøk Bilhuset Førde (ca. 11.40) Informasjon om salsfaget og reservedelsfaget hjå ein bilforhandlar. Dagleg leiar og salssjef tek imot oss, presenterer Bilhuset og fortel om dei ulike avdelingane i bedrifta.	Stig
13.15-14.30	Bedriftsbesøk JobbPartner / NorTekstil. Butikksjef tek imot oss. <ul style="list-style-type: none">• Butikksjef går gjennom oppbygginga til butikken, ulike målgrupper og korleis dei tenkjer når dei byggjer ei hylle/torg.• Elevane skal trykkje si eiga t-skjorte (vel sjølv ein farge og skal trykkje på namnet sitt og Sal, service og reiseliv, Førde vgs). Butikksjef førebur trykkinga til elevane kjem, hjelper elevane med arbeidet.	Stig
1430-1500	Oppsummering på skulen	Stig

(Oppdatert 4. 10. 2023)

Tysdag 24.oktober		
Tid	Aktivitet	Ansvar
0820-10:45	Utforming av butikken <ol style="list-style-type: none">1. Nye Førde vgs, kort innleiing2. Butikklokalet (og lokale ved inngangen), kort gjennomgang3. Kva produkt meiner de ein bør satse på?4. Kva bør prisnivået vere?5. Korleis vil de bruke plassen i butikken? Skisse/teikning. Kva utstyr treng ein til dette?6. Korleis vil de bruke nettside/netthandel i samband med butikken?7. Kva profil vil de bruke i marknadsføringa? Namn og logo? Korleis marknadsføre produkta i butikken? Bruk av sosial medier og korleis.8. Korleis bør personalet stå fram i butikken? Korleis kan ein få til vaktlistar og kva skal vere opningstidene?	Bjørn Inge
10.45-11.30	Lunsj	
11.30-14.40	Merkevare Billig vs dyrt – med blindtest av produkt (potetgull, hammar, solo, mjelkesjokolade, saltstenger Soletti, kubbelys, penn). Elevar frå 1SRA har planlagt og gjennomfører blindtesten. Elevane leverer ut skjema og lagar grafisk framstilling som presenterast. Kanskje episode frå TV2 hjelper deg	Anna og Bjørn Inge 1SRA er assistentar
1445-1500	Oppsummering og formsundersøking	Anna og Bjørn Inge